

Bernard Baumohl

Die Geheimnisse der Wirtschafts- indikatoren

FinanzBuch Verlag

Inhaltsverzeichnis

Danksagung	9
Vorwort	11
Kapitel 1: Eingeschlossen	19
Kapitel 2: Den Jargon verstehen.....	39
Kapitel 3: Die wichtigsten US-Indikatoren.....	49
3.1 Arbeitsmarktsituation (Employment Situation)	49
3.2 Wöchentliche Erstanträge auf Arbeitslosengeld (Weekly Claims for Unemployment Insurance)	63
3.3 Stellenanzeigen (Help Wanted Advertising Index)	67
3.4 Bekanntmachungen von betrieblichen Entlassungen (Corporate Layoff Announcements)	71
3.5 Massenentlassungsstatistik (Mass Layoff Statistics, MLS).....	74
3.6 Persönliches Einkommen und persönliche Ausgaben (Personal Income and Spending).....	78
3.7 Einzelhandelsumsätze (Retail Sales)	91
3.8 Online-Einzelhandelsumsatz (E-Commerce Retail Sales).....	96
3.9 Wöchentlicher Umsatz der Einzelhandelsketten (weekly Chain Store Sales)	99
3.10 Ausstehende Verbraucherkredite (Consumer Credit Outstan- ding)	104

3.11 Cambridge-Index der Verbraucher Kredite (Cambridge Consumer Credit Index, CCCI)	109
3.12 Verbrauchervertrauen (Consumer Confidence Index)	115
3.13. Verbraucherstimmung (Survey of Consumer Sentiment)	120
3.14 ABC News/Money Magazine Index zum Verbrauchervertrauen (ABC News/Money Magazine Consumer Comfort Index).....	123
3.15 UBS-Index zum Anlegervertrauen (Index of Investor Optimism)..	126
3.16 Bruttoinlandsprodukt – BIP (Gross Domestic Product – GDP)	130
3.17 Bestellungen langlebiger Wirtschaftsgüter (Durable Goods Orders)	146
3.18 Auftragseingänge im verarbeitenden Gewerbe (Factory Orders)...	153
3.19 Lagerbestände (Business Inventories).....	160
3.20 Industrieproduktion und Kapazitätsauslastung (Industrial Production and Capacity Utilization).....	168
3.21 Die ISM-Umfrage für das verarbeitende Gewerbe (ISM Manufacturing Survey)	178
3.22 Die ISM-Umfrage für das nicht-verarbeitende Gewerbe (ISM Non-Manufacturing Business Survey)	186
3.23 Der Chicago-Einkaufsmanagerindex / Geschäftsbarometer (Chicago Purchasing Managers Index / Business Barometer).....	190
3.24 Frühindikatorenindex (Index of Leading Economic Indicators, LEI).....	195
3.25 Baubeginne und Baugenehmigungen (Housing Starts and Building Permits).....	205
3.26 Eigenheimverkäufe aus Bestand (Existing Home Sales)	212
3.27 Verkäufe neuer Eigenheime (New Home Sales)	218
3.28 Wohnungsmarktindex der National Association of Home Builders (Housing Market Index, HMI)	224
3.29 Wöchentlicher Bericht zu Hypothekenanträgen und die nationale Umfrage über Zahlungsausfälle (Weekly Mortgage Applications Survey and the National Delinquency Survey).....	228
3.30 Ausgaben im Baugewerbe (Construction Spending)	233
3.31 Berichte von den regionalen Zweigstellen der Federal Reserve	236
3.32 Federal Reserve Bank New York: Empire State Industrieproduktionsindex (ESMS – Empire State Manufacturing Survey).....	237
3.33 Federal Reserve Bank Philadelphia: Befragung zu den Konjunkturaussichten (Business Outlook Survey).....	242
3.34 Federal Reserve Bank Kansas City: Studie über das verarbeitende Gewerbe für den 10. Distrikt (Manufacturing Survey of the 10 th District).....	246
3.35 Federal Reserve Bank Richmond: Produktionsaktivitäten im 5. Distrikt (Manufacturing Activity for the 5 th District)	250
3.36 Federal Reserve Bank Chicago: Index der nationalen Aktivitäten (National Activity Index – CFNAI)	253
3.37 Das Beige-Buch der Federal Reserve (Beige Book).....	257

3.38 Internationaler Handel mit Gütern und Dienstleistungen (International Trade in Goods and Services)	261
3.39 Die Leistungsbilanz / Zusammenfassung der internationalen Transaktionen (Current Account Balance / Summary of International Transactions)	276
3.40 Verbraucherpreisindex (Consumer Price Index, CPI)	285
3.41 Erzeugerpreisindex (Producer Price Index)	296
3.42 Arbeitskostenindex (Employment Cost Index)	304
3.43 Import- und Exportpreise (Import and Export Prices).....	310
3.44 Produktivität und Kosten (Productivity and Costs)	318
3.45 Arbeitgeberkosten für Arbeitnehmerentgelte (Employer Cost for Employee Compensation)	326
3.46 Realeinkommen (Real Earnings).....	330
3.47 Ertragskurve (Yield Curve)	334

Kapitel 4 Das Ausland. Warum sind internationale Wirtschaftsindikatoren so wichtig?..... 341

4.1 Deutsche Industrieproduktion.....	345
4.2 Deutscher IFO-Geschäftsklimaindex.....	347
4.3 Deutscher Verbraucherpreisindex.....	349
4.4 Japans Tankan-Bericht	353
4.5 Japans Industrieproduktion	360
4.6 Frankreich: Monatlicher Geschäftsbericht (INSEE)	365
4.7 Eurozone: Einkaufsmanager im produzierenden Gewerbe (Purchasing Managers Index – PMI)	369
4.8 OECD: Zusammengesetzte Frühindikatoren (Composite Leading Indicators – CLI)	376
4.9 Chinas Industrieproduktion	379
4.10 Brasiliens Industrieproduktion	384

Kapitel 5: Die besten Webseiten für US-Indikatoren..... 389

Kapitel 6: Die besten Seiten für internationale Indikatoren..... 397

Register: Indizes und Quellen 403